

# TEGÖ

MARCAS, PATENTES Y DISEÑOS

**PROTEGE**  
Y REGISTRA TU MARCA  
EN CUALQUIER PAÍS DEL MUNDO

¿Quieres saber si existe una marca registrada como la tuya? Estudio previo 100% GRATUITO

## ¿QUÉ ES UNA MARCA?

Una Marca es un título que te concede el **derecho exclusivo** a utilizar un signo que distinga e identifique tu producto o servicio en el mercado. Ese signo puede ser denominativo, gráfico, combinación de ambos o tridimensional, entre otros.

## VENTAJAS DE REGISTRAR MI MARCA

Tu marca registrada te garantiza que nadie más podrá utilizarla, solo tú como titular puedes explotarla. O quien tú decidas.

La marca te otorga el derecho exclusivo a **impedir** que terceros comercialicen productos o servicios idénticos o similares con la misma marca o empleen una marca similar que pueda llevar a confusión.

## ¿QUÉ OCURRE SI ALGUIEN USA MI MARCA REGISTRADA?

Tu marca registrada está amparada por los derechos establecidos en la Ley de Marcas y de Competencia Desleal, como titular puedes llevar a cabo diferentes **acciones civiles y penales** contra quien sin tu consentimiento use o intente registrar una marca similar o idéntica.

Servicios jurídicos especializados de Propiedad Industrial para el registro y/o vigilancia de su marca. Pretendemos que obtenga diferentes beneficios:

### - NUESTRA EXCELENCIA:

Tasa de registro 2017 95% (sin asistencia un 60% de solicitudes sufre obstáculos).

### - IMAGEN CORPORATIVA:

Toda empresa de éxito tiene su marca registrada como estrategia de marketing, ya que ofrece formalidad, seguridad y seriedad.

### - RECONOCIMIENTO EN EL MERCADO:

Hacemos que tus servicios y/o productos sean oficiales, que no se confundan.

### - ACTIVO FINANCIERO:

Tu marca es un activo inmaterial que posee valor y ha de incorporarse al patrimonio. Podrás valorarlo, licenciarlo, venderlo, etc.

### - SEGURIDAD JURÍDICA:

Ofrecemos protección en España, Unión Europea y en cualquier país del mundo frente a tus competidores, para que no exista una competencia desleal. Te ofrecemos 10 años de protección renovables y la posibilidad de establecer licencias de uso, como por ejemplo para las franquicias.

**-10%**

De nuestras marcas sufren observaciones de forma o fondo.

**+90%**

De nuestras marcas se registran.

**+50%**

De ahorro entre servicios similares.

